

# Estudio de Afluencia Barna Centre

Para: Barna Centre

Diciembre, 2006



## Consumer

Oficina de Barcelona  
Camí de Can Calders, 4  
08173 Sant Cugat del Vallès  
Barcelona

t + 34 93 581 94 53

f + 34 93 581 94 46

[www.tnsofres.es](http://www.tnsofres.es)

[www.tns-global.com](http://www.tns-global.com)

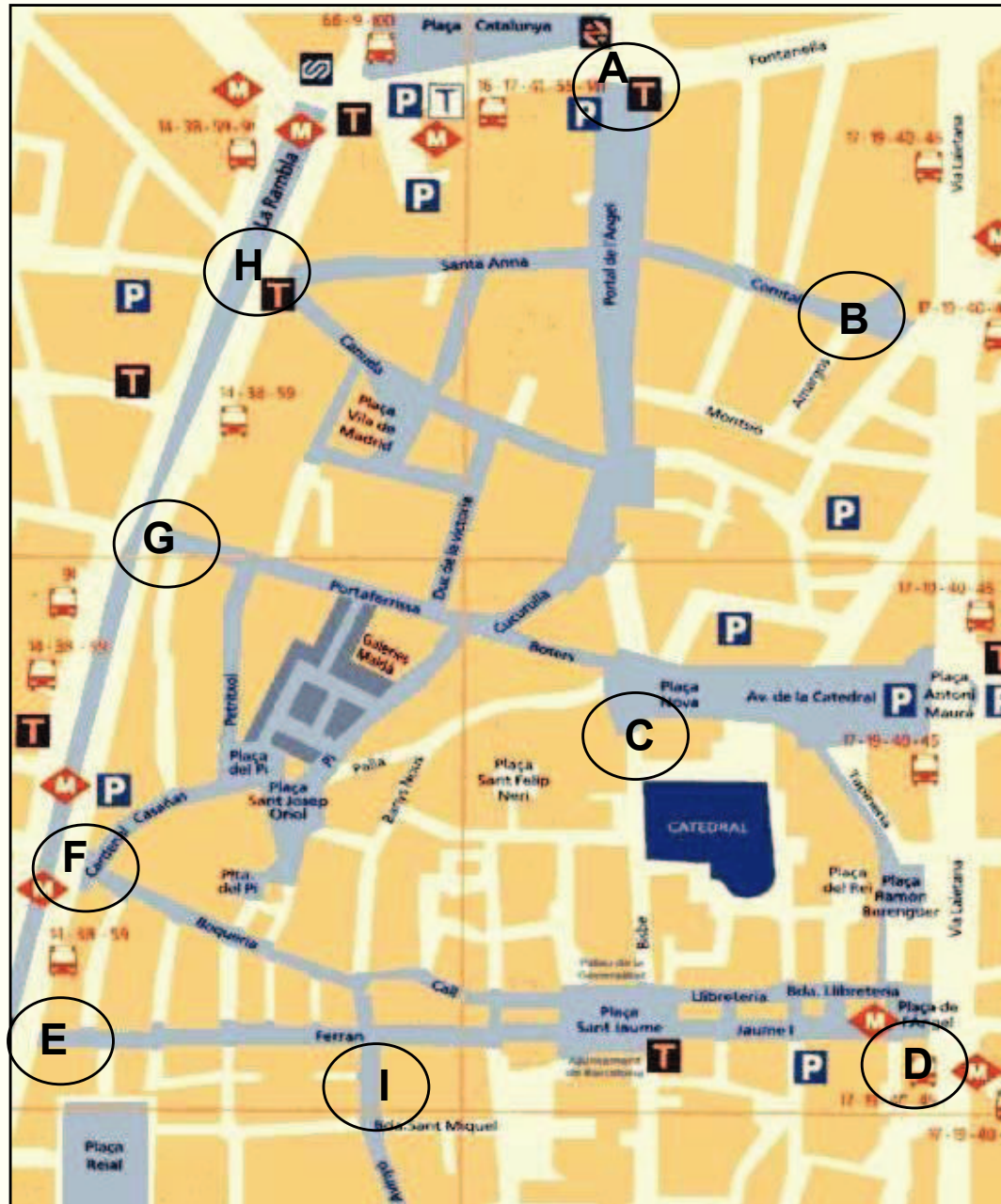
# Índice

- Objetivos
- Metodología
- Resultados Estimación Afluencia
- Resultados Extrapolación anual

# Objetivos

- El objetivo fundamental del estudio es **cuantificar el número de peatones que recibe la zona comercial** de **BARNA CENTRE** en horario comercial, así como realizar un **comparativo** con la afluencia estimada los años **2.000, 2.002 y 2004**.
- Con el fin de poder comparar los resultados con las mediciones anteriores, la afluencia en **BARNA CENTRE** se ha recogido según los mismos tres criterios de registro establecidos:
  - Acceso de entrada a la zona
  - Día de la semana
  - Hora del día
- *Dado que en el año 2000 no se incluyó el acceso por la Cl. Avinyó, los resultados para el resto de años han sido analizados bajo dos premisas: con y sin la Cl. Avinyó.*

# Àrea de la Zona Comercial de Barna Centre



A. PTAL. ANGEL

B. COMTAL

C. CATEDRAL

D. JAUME I

E. FERRAN

F. BOQUERIA

G. PORTAFERRISSA

H. CANUDA

I. AVINYÓ ( Acceso incorporado el año 2002)

# Metodología – 1

A continuación se detallan la **definición** de cada uno de los **criterios de registro**:

## **A. ACCESO DE ENTRADA**

Se ha registrado la entrada de individuos en los nueve accesos más importantes del Área de Barna Centre:

- A) PTAL. ANGEL (Portal de l'Àngel)
- B) COMTAL (Carrer Comtal)
- C) CATEDRAL (Carrer dels Arcs, Carrer dels Boters y Carrer del Bisbe)
- D) JAUME I (Carrer Baixada de la Llibreteria y Carrer de Jaume I)
- E) FERRAN (Carrer Ferran)
- F) BOQUERIA (Carrer de la Boqueria y Carrer Cardenal Casañas)
- G) PORTAFERRISSA (Carrer de la Portaferrissa)
- H) CANUDA (Carrer de Santa Anna y Carrer de la Canuda)
- I) AVINYÓ (Carrer Avinyó y Carrer Ferran). *Acceso incorporado el año 2002*

# Metodología - 2

## B. DÍA DE LA SEMANA

El trabajo de observación ha sido realizado durante el mismo periodo que en años anteriores.

*Además del 6 de Diciembre (día festivo), los períodos han sido:*

Año 2006: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2004: Del Lunes, 15 de Noviembre al Sábado, 2 de Diciembre (excluyendo el Domingo)

Año 2002: Del Lunes, 18 de Noviembre al Sábado, 30 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2000: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

AÑO 2000		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
	Noviembre	20	21	22	23	24	25	26	
		27	28	29	30	01	02	27	
	Diciembre	04	05	06	07	08	09	10	
AÑO 2002		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
	Noviembre	18	19	20	21	22	23	24	
		25	26	27	28	29	30	01	
	Diciembre	02	03	04	05	06	07	08	

→ Puente de 5 días

→ Puente de 3 días

# Metodología - 3

## B. DÍA DE LA SEMANA

El trabajo de observación ha sido realizado durante el mismo periodo que en años anteriores.

*Además del 6 de Diciembre (día festivo), los períodos han sido:*

Año 2006: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2004: Del Lunes, 15 de Noviembre al Sábado, 2 de Diciembre (excluyendo el Domingo)

Año 2002: Del Lunes, 18 de Noviembre al Sábado, 30 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

Año 2000: Del Lunes, 20 de Noviembre al Sábado, 27 de Noviembre (excluyendo el Domingo)

AÑO 2004		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
	Noviembre	15	16	17	18	19	20	21	
		22	23	24	25	26	27	28	
		29	30	01	02	03	04	05	
	Diciembre	06	07	08					
AÑO 2006		Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes	Sábado	Domingo	
	Noviembre	20	21	22	23	24	25	26	
		27	28	29	30	01	02	27	
	Diciembre	04	05	06	07	08	09	10	

→ Puente de 5 días

→ Puente de 5 días

# Metodología - 3

## C. FRANJA HORARIA

El registro de los visitantes se ha realizado (en los tres años) durante el horario comercial (de 10 de la mañana a 9 de la noche) en **11 periodos** de registro de **50 minutos** de observación por día.

Los 11 periodos de registros han sido los siguientes:

### Mañana

De 10 a 11  
De 11 a 12  
De 12 a 13

### Mediodía

De 13 a 14  
De 14 a 15  
De 15 a 16

### Tarde

De 16 a 17  
De 17 a 18  
De 18 a 19

### Noche

De 19 a 20  
De 20 a 21



# Cálculo Estimación Afluencia

- Teniendo en cuenta los 13 días de observación y las 11 horas comerciales, existen 143 horas de observación posibles para cada uno de los accesos a la zona, lo que representa un total de **1.287 horas** de observación para toda la zona de **BARNA CENTRE**.
- Para conseguir un dato representativo del número de visitantes que han entrado durante este periodo se han seleccionado **257 momentos de observación de 50 minutos**, de forma que estuviesen representados todos los días de la semana y todos las franjas horarias en cada uno de los **nueve accesos**.
- A partir de la información recogida en cada uno de los accesos se ha estimado la afluencia total a la zona en un proceso de **tres fases**:
  - Primero se ha extrapolado a 60 minutos el dato registrado en 50 minutos.
  - Después se ha estimado el dato de las franjas en las que no se ha realizado observación a partir del dato de las que sí que se ha registrado.
  - Y por último, se ha agregado la información de todos los accesos para obtener la afluencia total a la zona de **BARNA CENTRE** durante una semana.

# Estimación de la Afluencia - 1

## Total de Visitantes en una semana

	Con C/ Avinyó	Diferencia vs 2006 (Absolutos)	Diferencia vs 2006 (%)	Sin C/ Avinyó	Diferencia vs 2006 (Absolutos)	Diferencia vs 2006 (%)
Incluyendo día festivo						
2000	-			1.204.899	-115.151	-9,6
2002	1.595.607	-475.584	-29,8	1.554.152	-464.404	-29,9
2004	1.260.084	-140.061	-11,1	1.223.673	-133.925	-10,9
2006	1.120.023			1.089.748		
Excluyendo día festivo						
2000	-			939.315	-12.226	-1,3
2002	1.158.687	-204.352	-17,6	1.124.492	-197.403	-17,6
2004	969.414	-15.079	-1,6	939.088	-11.999	-1,3
2006	954.335			927.089		

# Estimación de la Afluencia - 2

## Según el día de la semana + festivo

CON ENTRADA  
AVINYÓ

**Total visitantes en una semana año 2000:** 1.204.899 visitantes

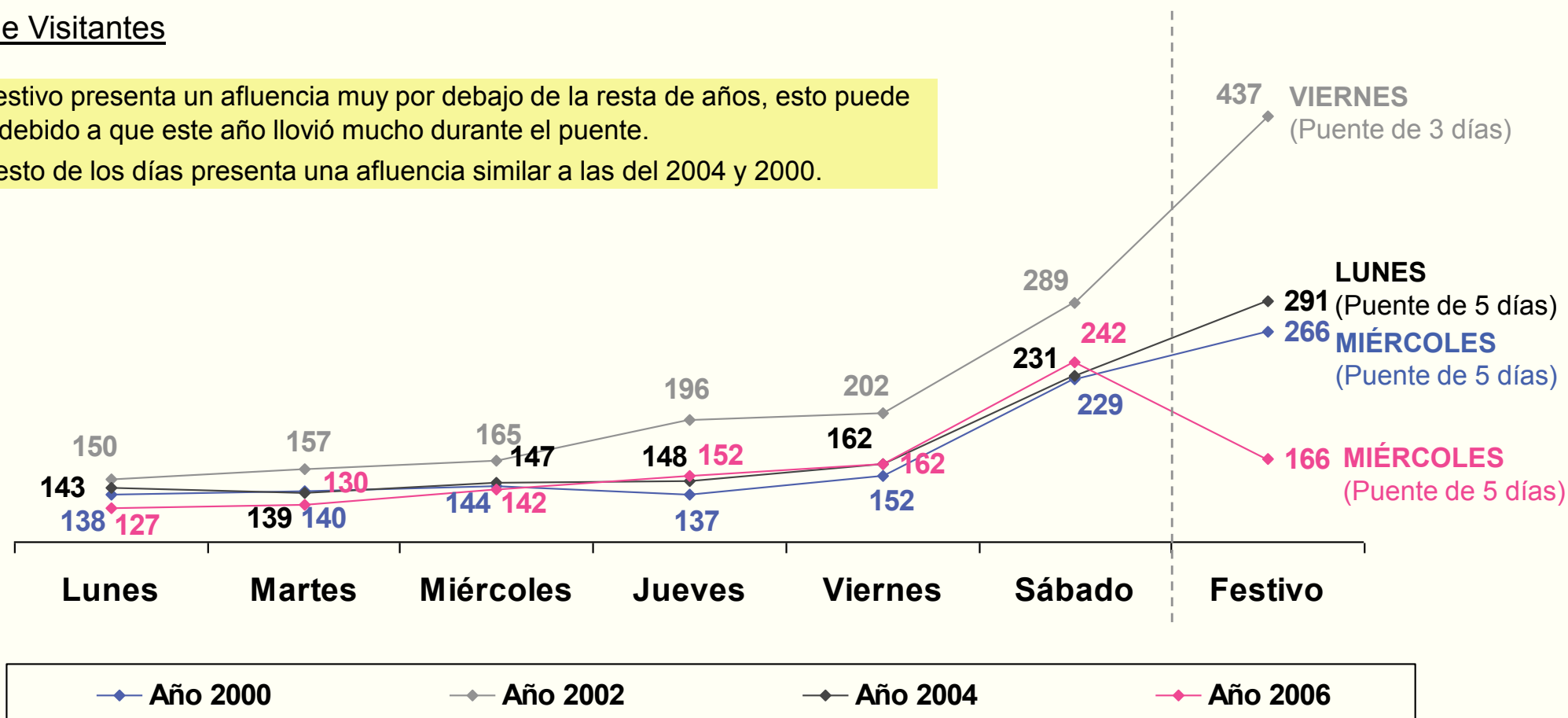
**Total visitantes en una semana año 2002 (con entrada C/Avinyó):** 1.595.607 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2004 (con entrada C/Avinyó):** 1.260.084 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2006 (Con entrada C/Avinyó):** 1.120.023 visitantes

Miles de Visitantes

- El festivo presenta un afluencia muy por debajo de la resta de años, esto puede ser debido a que este año llovió mucho durante el puente.
- El resto de los días presenta una afluencia similar a las del 2004 y 2000.



# Estimación de la Afluencia - 3

## Según el día de la semana + festivo

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

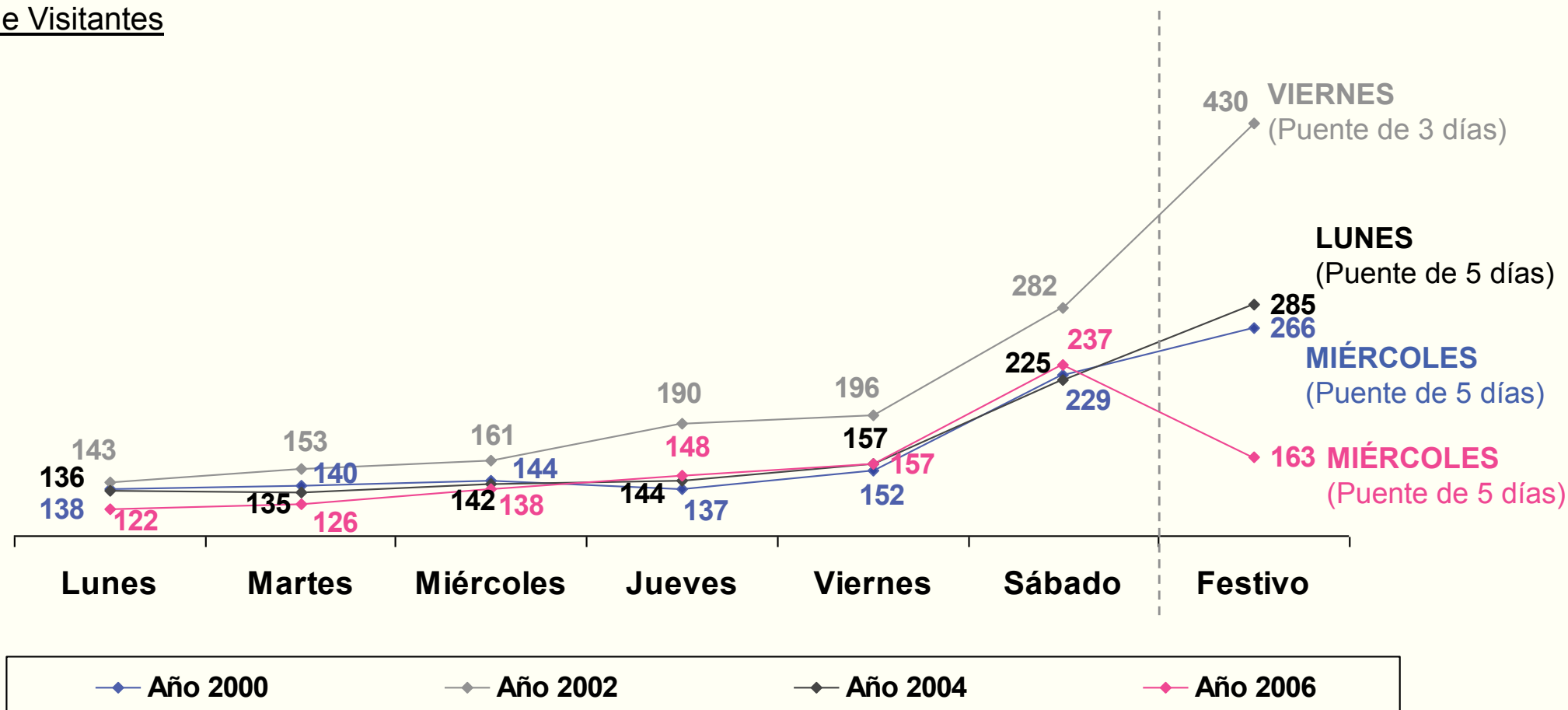
**Total visitantes en una semana año 2000:** 1.204.899 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2002 (sin entrada C/Avinyó):** 1.554.152 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2004 (sin entrada C/Avinyó):** 1.223.673 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2004 (sin entrada C/Avinyó):** 1.089.748 visitantes

Miles de Visitantes



# Estimación de la Afluencia - 4

## Distribución por día de la semana (sin festivo)

CON ENTRADA  
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
<b>Entre semana .....</b>	<b>550.326</b>	<b>57,7</b>	<b>577.222</b>	<b>59,5</b>	<b>668.143</b>	<b>57,7</b>	<b>557.976</b>	<b>59,4</b>
Lunes	126.915	13,3	142.658	14,7	149.912	12,9	138.222	14,7
Martes	129.678	13,6	139.174	14,4	157.306	13,6	139.458	14,8
Miércoles	141.594	14,8	147.418	15,2	165.343	14,3	143.497	15,3
Jueves	152.139	15,9	147.972	15,3	195.582	16,9	136.799	14,6
<b>Fin de semana.....</b>	<b>404008</b>	<b>42,3</b>	<b>392.192</b>	<b>40,5</b>	<b>490.544</b>	<b>42,3</b>	<b>381.339</b>	<b>40,6</b>
Viernes	161.719	16,9	161.658	16,7	201.948	17,4	151.945	16,2
Sábado	242.289	25,4	230.534	23,8	288.596	24,9	229.394	24,4
Base:	(954.334)		(969.414)		(1.158.687)		(939.315)	

# Estimación de la Afluencia - 5

## Distribución por día de la semana (sin festivo)

CON ENTRADA  
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
<b>Entre semana.....</b>	<b>-4,7</b>	<b>-1,8</b>	<b>-17,6</b>	<b>0,0</b>	<b>-1,4</b>	<b>-1,7</b>
Lunes	-11,0	-1,4	-15,3	0,4	-8,2	-1,4
Martes	-6,8	-0,8	-17,6	0,0	-7,0	-1,2
Miércoles	-4,0	-0,4	-14,4	0,5	-1,3	-0,5
Jueves	2,8	0,6	-22,2	-1,0	11,2	1,3
<b>Fin de semana .....</b>	<b>3,0</b>	<b>1,8</b>	<b>-17,6</b>	<b>0,0</b>	<b>5,9</b>	<b>1,7</b>
Viernes	0,0	0,2	-19,9	-0,5	6,4	0,7
Sábado	5,1	1,6	-16,0	0,5	5,6	1,0
<b>Base:</b>	<b>-1,6</b>		<b>-17,6</b>		<b>1,6</b>	

- La distribución durante los días de la semana se mantiene estable respecto los 3 años analizados.
- En cuanto al incremento/decremento respecto el año 2004 se observan pocos cambios, un leve decrecimiento hasta el miércoles pero un incremento a partir del jueves.

# Estimación de la Afluencia - 6

## Distribución por día de la semana (sin festivo)

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
<b>Entre semana .....</b>	<b>533.304</b>	<b>57,5</b>	<b>557.101</b>	<b>59,3</b>	<b>646.692</b>	<b>57,5</b>	<b>557.976</b>	<b>59,4</b>
Lunes	121.513	13,1	136.461	14,5	143.316	12,7	138.222	14,7
Martes	125.820	13,6	135.257	14,4	152.689	13,6	139.458	14,8
Miércoles	137.953	14,9	141.645	15,1	160.921	14,3	143.497	15,3
Jueves	148.018	16,0	143.738	15,3	189.767	16,9	136.799	14,6
<b>Fin de semana .....</b>	<b>393.784</b>	<b>42,5</b>	<b>381.987</b>	<b>40,7</b>	<b>477.799</b>	<b>42,5</b>	<b>381.339</b>	<b>40,6</b>
Viernes	156.679	16,9	156.740	16,7	195.833	17,4	151.945	16,2
Sábado	237.105	25,6	225.247	24,0	281.966	25,1	229.394	24,4
<b>Base:</b>	<b>(927.088)</b>		<b>(939.088)</b>		<b>(1.124.492)</b>		<b>(939.315)</b>	

# Estimación de la Afluencia - 7

## Distribución por día de la semana (sin festivo)

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
<b>Entre semana .....</b>	<b>-4,3</b>	<b>-1,8</b>	<b>-17,5</b>	<b>0,0</b>	<b>-4,4</b>	<b>-1,9</b>
Lunes	-11,0	-1,4	-15,2	0,4	-12,1	-1,6
Martes	-7,0	-0,8	-17,6	0,0	-9,8	-1,2
Miércoles	-2,6	-0,2	-14,3	0,6	-3,9	-0,4
Jueves	3,0	0,7	-22,0	-0,9	8,2	1,4
<b>Fin de semana.....</b>	<b>3,1</b>	<b>1,8</b>	<b>-17,6</b>	<b>0,0</b>	<b>3,3</b>	<b>1,9</b>
Viernes	0,0	0,2	-20,0	-0,5	3,1	0,7
Sábado	5,3	1,6	-15,9	0,5	3,4	1,2
<b>Base:</b>	<b>-1,3</b>		<b>-17,6</b>		<b>-1,3</b>	

- Incluir la C/Avinyó no afecta a los datos, mantenemos una distribución similar a la de la resta de los años y de forma tendencial respecto al 04 se ve un incremento a partir del jueves



# Estimación de la Afluencia - 1

## Según la hora del día

CON ENTRADA  
AVINYÓ

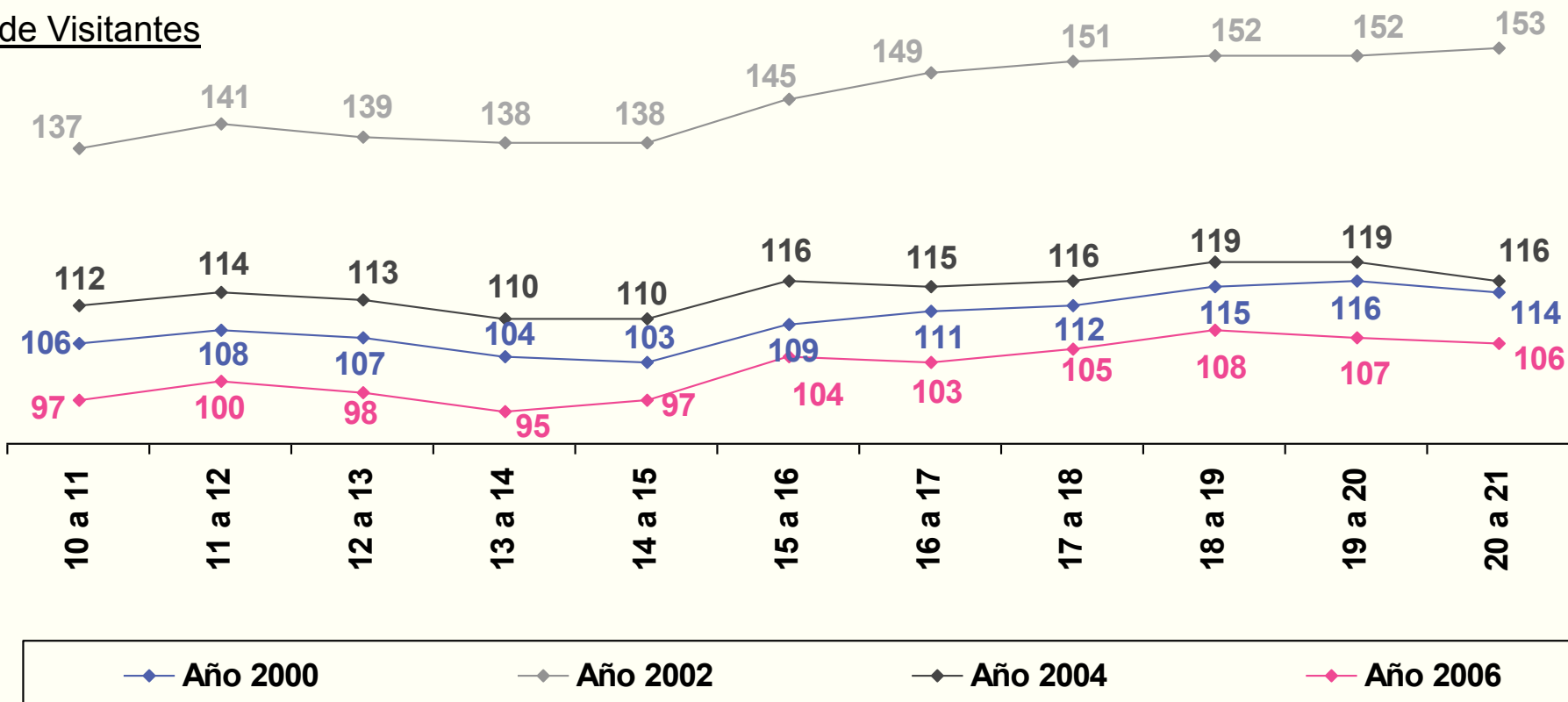
**Total visitantes en una semana año 2000:** 1.204.899 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2002 (con entrada C/Avinyó):** 1.595.607 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2004 (con entrada C/Avinyó):** 1.260.084 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2006 (con entrada C/Avinyó):** 1.120.023 visitantes

Miles de Visitantes



■ Por horas, se observa una tendencia muy similar a las del año 2004 y 2000.

# Estimación de la Afluencia - 2

## Según la hora del día

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

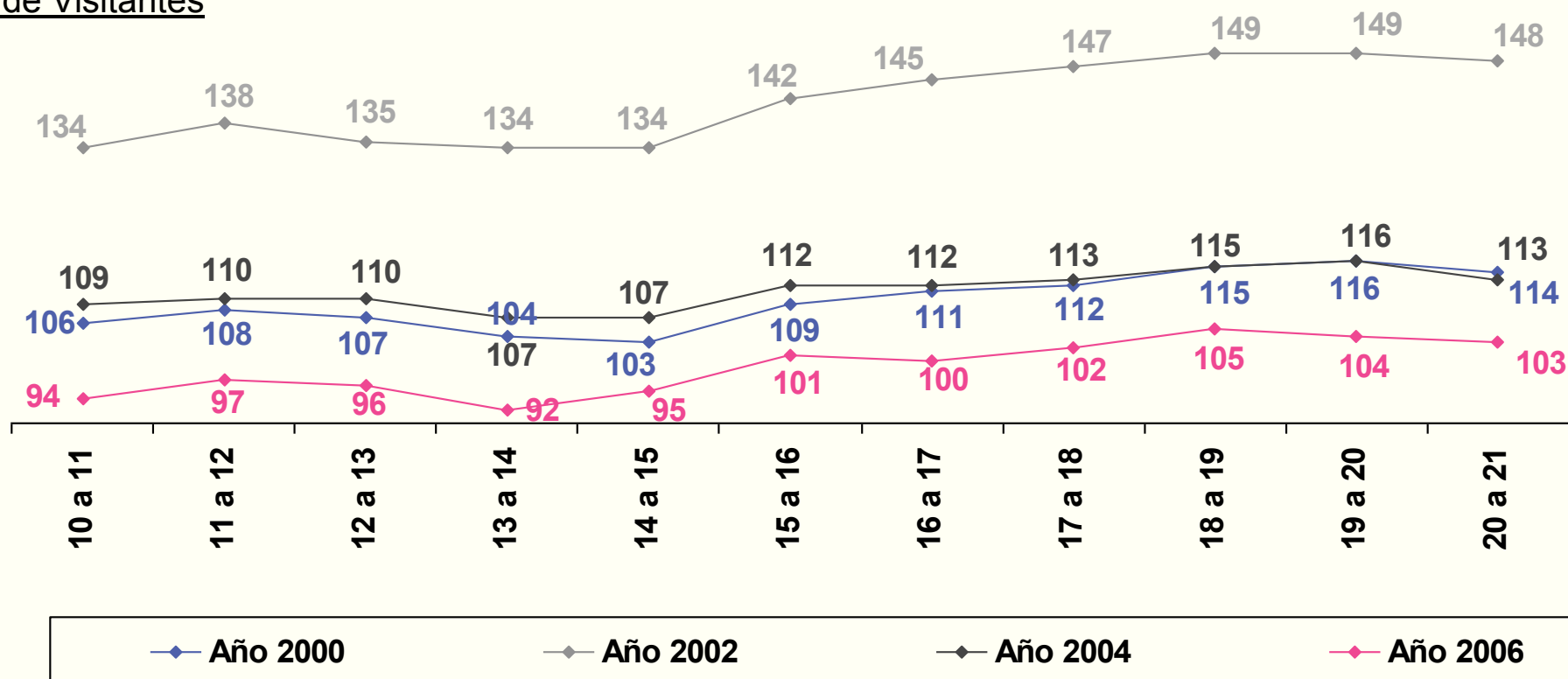
**Total visitantes en una semana año 2000:** 1.204.899 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2002 (sin entrada C/Avinyó):** 1.554.152 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2004 (sin entrada C/Avinyó):** 1.223.673 visitantes

**Total visitantes en una semana año 2006 (sin entrada C/Avinyó):** 1.089.748 visitantes

Miles de Visitantes



# Estimación de la Afluencia - 3

## Según la hora del día

CON ENTRADA  
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
<b>Mañana .....</b>	<b>294.404</b>	<b>26,3</b>	<b>338.520</b>	<b>26,9</b>	<b>417.577</b>	<b>26,2</b>	<b>320.453</b>	<b>26,6</b>
De 10 a 11 ....	96.531	8,6	111.723	8,9	137.305	8,6	105.774	8,8
De 11 a 12 ....	99.669	8,9	113.764	9,0	141.208	8,8	107.986	9,0
De 12 a 13 .....	98.205	8,8	113.033	9,0	139.064	8,7	106.693	8,9
<b>Mediodía .....</b>	<b>296.489</b>	<b>26,5</b>	<b>335.959</b>	<b>26,7</b>	<b>420.550</b>	<b>26,4</b>	<b>316.045</b>	<b>26,2</b>
De 13 a 14 ....	95.179	8,5	110.216	8,7	137.623	8,6	104.186	8,6
De 14 a 15 ....	97.389	8,7	109.747	8,7	137.613	8,6	102.731	8,5
De 15 a 16 ....	103.921	9,3	115.997	9,2	145.315	9,1	109.128	9,1
<b>Tarde .....</b>	<b>316.411</b>	<b>28,3</b>	<b>350.306</b>	<b>27,8</b>	<b>452.436</b>	<b>28,4</b>	<b>338.353</b>	<b>28,1</b>
De 16 a 17 ....	103.370	9,2	115.342	9,2	148.902	9,3	111.087	9,2
De 17 a 18 .....	105.261	9,4	116.073	9,2	151.047	9,5	112.379	9,3
De 18 a 19 ....	107.780	9,6	118.891	9,4	152.488	9,6	114.887	9,5
<b>Noche .....</b>	<b>212.719</b>	<b>19,0</b>	<b>235.299</b>	<b>18,7</b>	<b>305.044</b>	<b>19,1</b>	<b>230.049</b>	<b>19,1</b>
De 19 a 20 ....	106.925	9,5	119.359	9,5	152.497	9,6	116.342	9,7
De 20 a 21 ....	105.794	9,4	115.940	9,2	152.546	9,6	113.708	9,4
<b>Base:</b>	<b>(1.120.023)</b>		<b>(1.260.084)</b>		<b>(1.595.607)</b>		<b>(1.204.900)</b>	

# Estimación de la Afluencia - 4

## Según la hora del día

CON ENTRADA  
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
<b>Mañana .....</b>	<b>-13,0</b>	<b>-0,6</b>	<b>-29,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-8,1</b>	<b>-0,3</b>
De 10 a 11 .....	-13,6	-0,3	-29,7	0,0	-8,7	-0,2
De 11 a 12 .....	-12,4	-0,1	-29,4	0,1	-7,7	-0,1
De 12 a 13 .....	-13,1	-0,2	-29,4	0,1	-8,0	-0,1
<b>Mediodía .....</b>	<b>-11,7</b>	<b>-0,2</b>	<b>-29,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-6,2</b>	<b>0,3</b>
De 13 a 14 .....	-13,6	-0,2	-30,8	-0,1	-8,6	-0,1
De 14 a 15 .....	-11,3	0,0	-29,2	0,1	-5,2	0,2
De 15 a 16 .....	-10,4	0,1	-28,5	0,2	-4,8	0,2
<b>Tarde .....</b>	<b>-9,7</b>	<b>0,5</b>	<b>-30,1</b>	<b>-0,1</b>	<b>-6,5</b>	<b>0,2</b>
De 16 a 17 .....	-10,4	0,0	-30,6	-0,1	-6,9	0,0
De 17 a 18 .....	-9,3	0,2	-30,3	-0,1	-6,3	0,1
De 18 a 19 .....	-9,3	0,2	-29,3	0,0	-6,2	0,1
<b>Noche .....</b>	<b>-9,6</b>	<b>0,3</b>	<b>-30,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-7,5</b>	<b>-0,1</b>
De 19 a 20 .....	-10,4	0,0	-29,9	-0,1	-8,1	-0,2
De 20 a 21 .....	-8,8	0,2	-30,6	-0,2	-7,0	0,0
<b>Base:</b>	<b>-11,1</b>		<b>-29,8</b>		<b>-7,0</b>	

\*El año 2.000 no incluye el acceso Avinyó.

- En la distribución de la afluencia por horas, no se observa ningún cambio significativo respecto a la resta de años, las variaciones no superan el 1%.
- Comparativamente con el 2004, hay un descenso generalizados en todas las horas, aun que destaca en mayor medida por la mañana antes de las 14 horas.

# Estimación de la Afluencia - 5

## Según la hora del día

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
<b>Mañana .....</b>	<b>286.565</b>	<b>26,3</b>	<b>328.965</b>	<b>26,9</b>	<b>406.752</b>	<b>26,2</b>	<b>320.453</b>	<b>26,6</b>
De 10 a 11 .....	93.917	8,6	108.607	8,9	133.790	8,6	105.774	8,8
De 11 a 12 .....	97.070	8,9	110.427	9,0	137.508	8,8	107.986	9,0
De 12 a 13 .....	95.579	8,8	109.932	9,0	135.454	8,7	106.693	8,9
<b>Mediodía .....</b>	<b>288.346</b>	<b>26,5</b>	<b>326.013</b>	<b>26,6</b>	<b>409.633</b>	<b>26,4</b>	<b>316.045</b>	<b>26,2</b>
De 13 a 14 .....	92.475	8,5	107.026	8,7	133.967	8,6	104.186	8,6
De 14 a 15 .....	94.717	8,7	106.632	8,7	134.037	8,6	102.731	8,5
De 15 a 16 .....	101.155	9,3	112.355	9,2	141.629	9,1	109.128	9,1
<b>Tarde .....</b>	<b>307.827</b>	<b>28,2</b>	<b>340.073</b>	<b>27,8</b>	<b>440.791</b>	<b>28,4</b>	<b>338.353</b>	<b>28,1</b>
De 16 a 17 .....	100.464	9,2	112.059	9,2	145.065	9,3	111.087	9,2
De 17 a 18 .....	102.382	9,4	112.554	9,2	147.119	9,5	112.379	9,3
De 18 a 19 .....	104.980	9,6	115.460	9,4	148.606	9,6	114.887	9,5
<b>Noche.....</b>	<b>207.010</b>	<b>19,0</b>	<b>228.621</b>	<b>18,7</b>	<b>296.977</b>	<b>19,1</b>	<b>230.049</b>	<b>19,1</b>
De 19 a 20 .....	104.092	9,6	115.854	9,5	148.536	9,6	116.342	9,7
De 20 a 21 .....	102.917	9,4	112.767	9,2	148.440	9,6	113.708	9,4
Base:	(1.089.748)		(1.223.673)		(1.554.152)		(1.204.899)	

# Estimación de la Afluencia - 6

## Según la hora del día

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 06 vs. 04	Balance +/-	Incremento 06 vs. 02	Balance +/-	Incremento 06 vs. 00	Balance +/-
<b>Mañana .....</b>	<b>-12,9</b>	<b>-0,6</b>	<b>-29,5</b>	<b>0,1</b>	<b>-10,6</b>	<b>-0,3</b>
De 10 a 11 .....	-13,5	-0,3	-29,8	0,0	-11,2	-0,2
De 11 a 12 .....	-12,1	-0,1	-29,4	0,1	-10,1	-0,1
De 12 a 13 .....	-13,1	-0,2	-29,4	0,1	-10,4	-0,1
<b>Mediodía .....</b>	<b>-11,6</b>	<b>-0,1</b>	<b>-29,6</b>	<b>0,1</b>	<b>-8,8</b>	<b>0,3</b>
De 13 a 14 .....	-13,6	-0,2	-31,0	-0,1	-11,2	-0,1
De 14 a 15 .....	-11,2	0,0	-29,3	0,1	-7,8	0,2
De 15 a 16 .....	-10,0	0,1	-28,6	0,2	-7,3	0,2
<b>Tarde .....</b>	<b>-9,5</b>	<b>0,4</b>	<b>-30,2</b>	<b>-0,2</b>	<b>-9,0</b>	<b>0,1</b>
De 16 a 17 .....	-10,3	0,0	-30,7	-0,1	-9,6	0,0
De 17 a 18 .....	-9,0	0,2	-30,4	-0,1	-8,9	0,1
De 18 a 19 .....	-9,1	0,2	-29,4	0,0	-8,6	0,1
<b>Noche .....</b>	<b>-9,5</b>	<b>0,3</b>	<b>-30,3</b>	<b>-0,1</b>	<b>-10,0</b>	<b>-0,1</b>
De 19 a 20 .....	-10,2	0,1	-29,9	0,0	-10,5	-0,1
De 20 a 21 .....	-8,7	0,2	-30,7	-0,2	-9,5	0,0
<b>Base:</b>	<b>-10,9</b>		<b>-29,9</b>		<b>-9,6</b>	

▪ El hecho de incluir la C/Avinyó no afecta a los resultados.

# Estimación de la Afluencia - 1

## Según el acceso

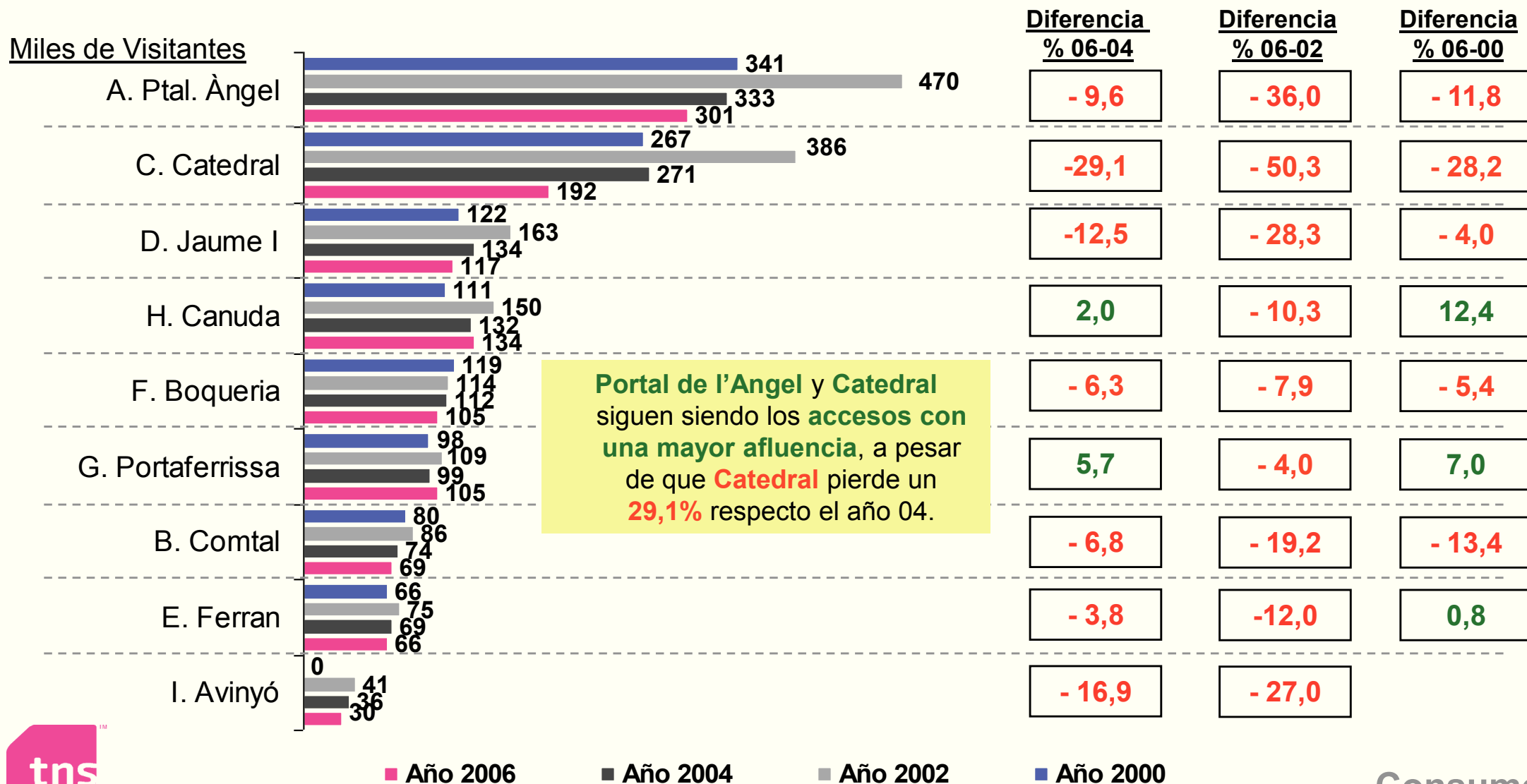
CON ENTRADA  
AVINYÓ

Total visitantes en una semana año 2000: 1.204.899 visitantes

Total visitantes en una semana año 2002: 1.595.607 visitantes

Total visitantes en una semana año 2004: 1.260.084 visitantes

Total visitantes en una semana año 2004: 1.120.023 visitantes



# Estimación de la Afluencia - 2

## Según el acceso: 2006 vs. 2004

CON ENTRADA  
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000*		Balance 06 vs. 04	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	Incremento 06 vs 04	Balance +/-
A. Ptal.Àngel ...	300.665	26,8	332.542	26,4	470.117	29,5	340.964	28,3	-9,6	0,4
C. Catedral .....	192.029	17,1	270.928	21,5	386.489	24,2	267.406	22,2	-29,1	-4,4
D. Jaime I .....	117.307	10,5	134.053	10,6	163.481	10,2	122.188	10,1	-12,5	-0,1
H. Canuda .....	134.256	12,0	131.597	10,4	149.721	9,4	111.264	9,2	2,0	1,6
F. Boqueria .....	105.243	9,4	112.285	8,9	114.216	7,2	119.488	9,9	-6,3	0,5
G. Portaferriça	104.737	9,4	99.054	7,9	109.157	6,8	97.878	8,1	5,7	1,5
B. Comtal .....	69.177	6,2	74.250	5,9	85.584	5,4	79.903	6,6	-6,8	0,3
E. Ferran .....	66.336	5,9	68.965	5,5	75.385	4,7	65.810	5,5	-3,8	0,4
I. Avinyó .....	30.275	2,7	36.411	2,9	41.456	2,6			-16,9	-0,2
Entran por las Ramblas <sup>(1)</sup>	410.572	36,7	411.901	32,7	448.479	28,1	394.440	32,7	-0,3	4,0
Base:	(1.120.023)		(1.260.084)		(1.595.607)		(1.204.900)			

■ En la distribución por entradas, Catedral pierde peso mientras que Canuda y Portaferriça ganan.



\*El año 2.000 no incluye el acceso Avinyó. (1) Si han incluido los accesos de Canuda, Portaferriça, Boqueria y Ferran



# Estimación de la Afluencia - 3

## Según el acceso

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

	2006		2004		2002		2000	
	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%	TOTAL	%
A. Ptal.Àngel ...	300.665	27,6	332.542	27,2	470.117	30,2	340.964	28,3
C. Catedral .....	192.029	17,6	270.928	22,1	386.489	24,9	267.406	22,2
D. Jaime I .....	117.307	10,8	134.053	11,0	163.481	10,5	122.188	10,1
H. Canuda .....	134.256	12,3	131.597	10,8	149.721	9,6	111.264	9,2
F. Boqueria .....	105.243	9,7	112.285	9,2	114.216	7,3	119.488	9,9
G.Portaferriça	104.737	9,6	99.054	8,1	109.157	7,0	97.878	8,1
B.Comtal .....	69.177	6,3	74.250	6,1	85.584	5,5	79.903	6,6
E. Ferran .....	66.336	6,1	68.965	5,6	75.385	4,9	65.810	5,5
Entran por las Ramblas <sup>(1)</sup>	410.572	37,7	411.901	33,7	448.479	28,9	394.440	32,7
Base:	(1.089.748)		(1.223.674)		(1.554.150)		(1.204.901)	

# Estimación de la Afluencia - 4

## Según el acceso

SIN ENTRADA  
AVINYÓ

	Balance 06 vs. 04		Balance 06 vs. 02		Balance 06 vs. 00	
	Incremento 04 vs 02	Balance +/-	Incremento 04 vs 02	Balance +/-	Incremento 04 vs 00	Balance +/-
A. Ptal.Àngel ...	-9,6	0,4	-36,0	-2,6	-11,8	28,3
C. Catedral .....	-29,1	-4,5	-50,3	-7,3	-28,2	22,2
D. Jaume I .....	-12,5	-0,2	-28,2	0,3	-4,0	10,1
H. Canuda .....	2,0	1,5	-10,3	2,7	20,7	9,2
F. Boqueria .....	-6,3	0,5	-7,9	2,4	-11,9	9,9
G.Portaferriça	5,7	1,5	-4,0	2,6	7,0	8,1
B.Comtal .....	-6,8	0,2	-19,2	0,8	-13,4	6,6
E. Ferran .....	-3,8	0,5	-12,0	1,2	0,8	5,5
Entran por las Ramblas <sup>(1)</sup>	-0,3	4,0	-8,5	8,8	4,1	32,7
Base:	-10,9		-29,9		-9,6	

■ Los datos sin la C/Avinyó reflejan las mismas conclusiones.

# Hipótesis de la Extrapolación anual - 1

## Hipótesis para la extrapolación

A partir de la información obtenida no se puede realizar una estimación directa de la afluencia anual, pues no conocemos el comportamiento a lo largo de todo el año ni tenemos datos del Domingo. Sin embargo, ante la necesidad de **BARNA CENTRE** de conocer el dato para todo el año se ha **extrapolado de una semana a todo el año** bajo tres hipótesis:

### Hipótesis sin Domingo

**No tenemos  
en cuenta** el  
Domingo

### Hipótesis mínima

Le damos al Domingo el  
**valor mínimo** de la  
semana

### Hipótesis media

Le damos al Domingo el  
**valor medio** de la  
semana

Utilizamos como índice estacional el % de facturación mensual

Tenemos en cuenta el número de días/semanas de cada mes

# Hipótesis de la Extrapolación anual - y 2

Variación estacional para las tres hipótesis\*

## Hipótesis sin Domingo (nº visitantes)

2000: 45.068.244

2002: 55.627.364

2004: 46.508.124

**2006: 45.788.184**

## Hipótesis mínima (nº visitantes)

2000: 51.643.698

2002: 62.826.764

2004: 53.179.568

**2006: 51.883.676**

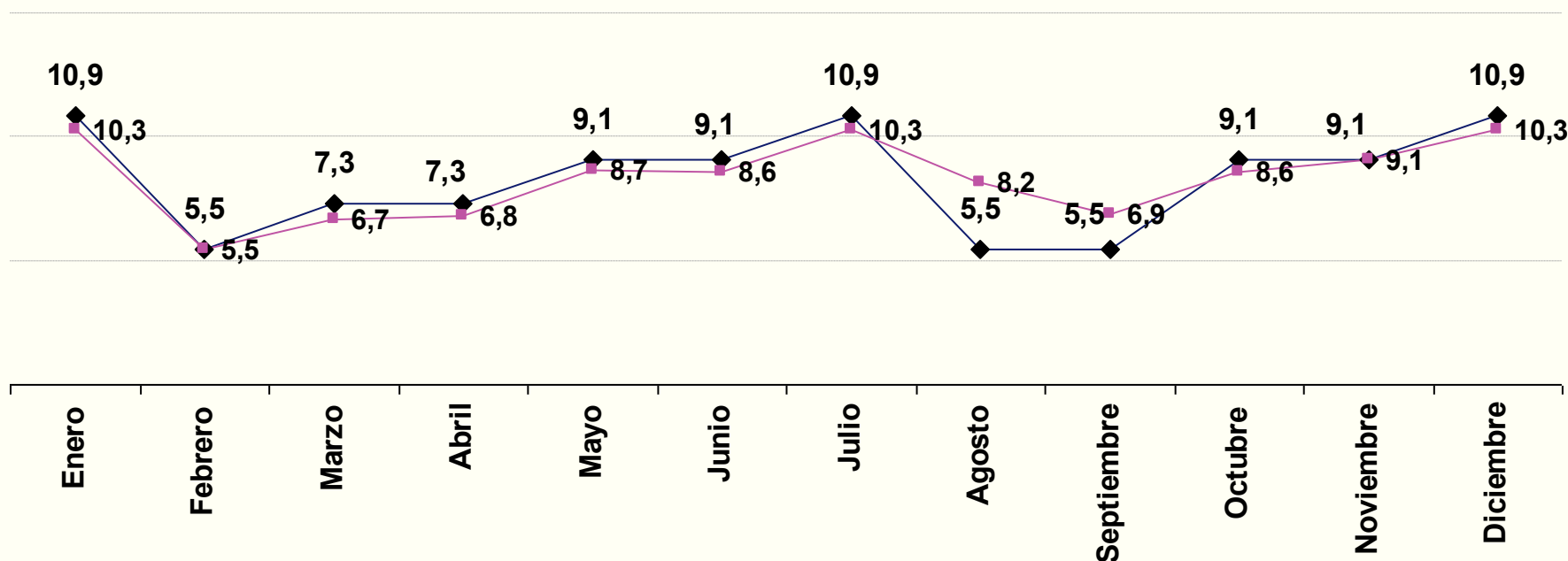
## Hipótesis media (nº visitantes)

2000: 52.603.616

2002: 64.890.592

2004: 54.283.476

**2006: 53.419.548**



◆ Facturación utilizada para la hipótesis del año 2000, 2002 y 2004

tns

■ Facturación utilizada para la hipótesis del año 2006

\*Los datos del año 2000 no incluyen la entrada Avinyó

Consumer

# Extrapolación - 1

## Hipótesis de lunes a sábado (sin domingo)

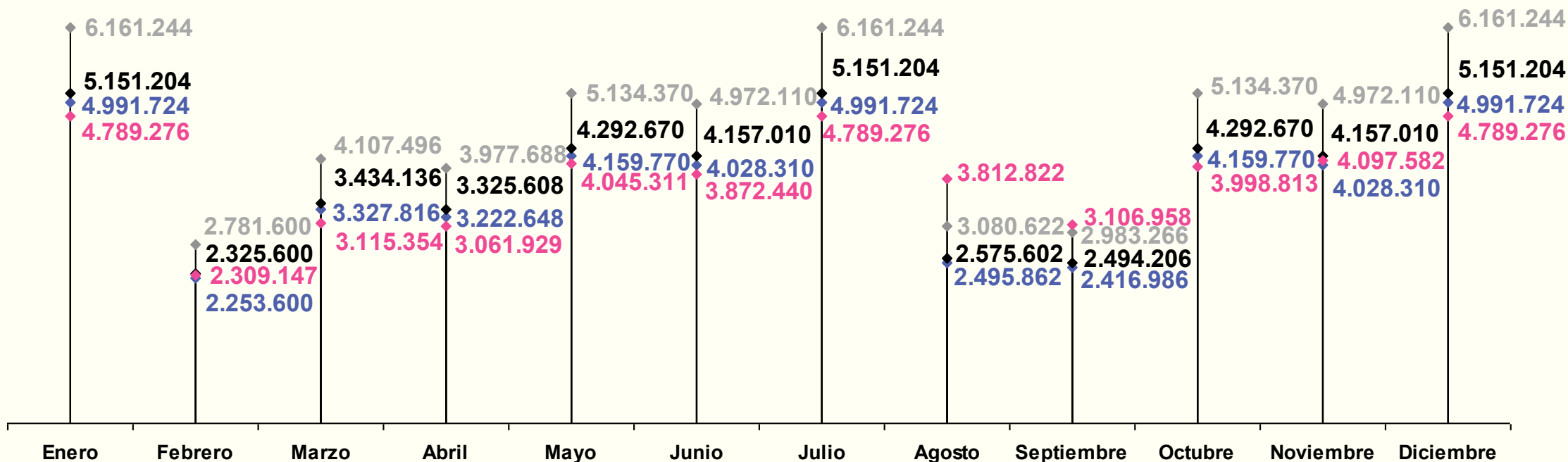
CON ENTRADA  
AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 45.068.244

Total visitantes en año 2002: 55.627.364

Total visitantes en año 2004: 46.508.124

Total visitantes en año 2006: 45.788.184



—◆— Año 2000

—◆— Año 2002

—◆— Año 2004

—◆— Año 2006

# Extrapolación - 2

## Hipótesis de lunes a sábado (sin domingo)

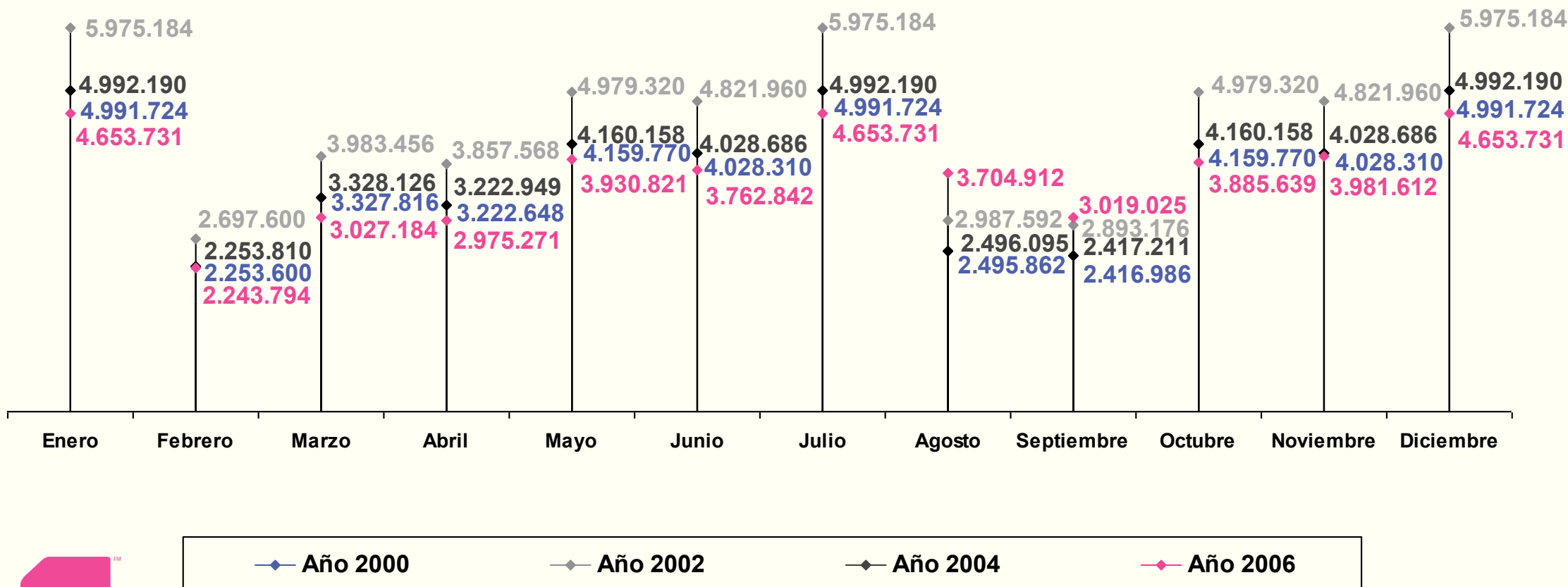
SIN ENTRADA  
AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 45.068.244

Total visitantes en año 2002: 53.947.504

Total visitantes en año 2004: 45.072.448

Total visitantes en año 2006: 44.492.292



# Extrapolación - 3

## Hipótesis mínima (con domingo)

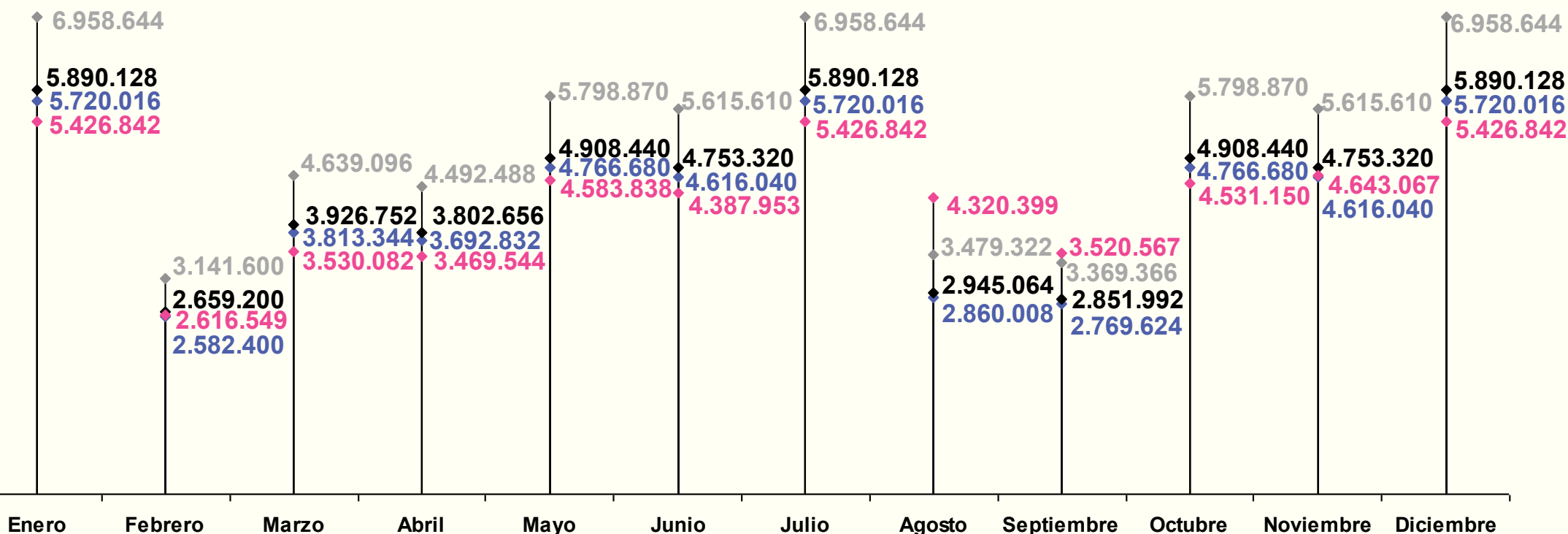
CON ENTRADA  
AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 51.643.696

Total visitantes en año 2002: 62.826.764

Total visitantes en año 2004: 53.179.568

Total visitantes en año 2006: 51.883.676



—◆— Año 2000

—◆— Año 2002

—◆— Año 2004

—◆— Año 2006



# Extrapolación - 4

## Hipótesis mínima (con domingo)

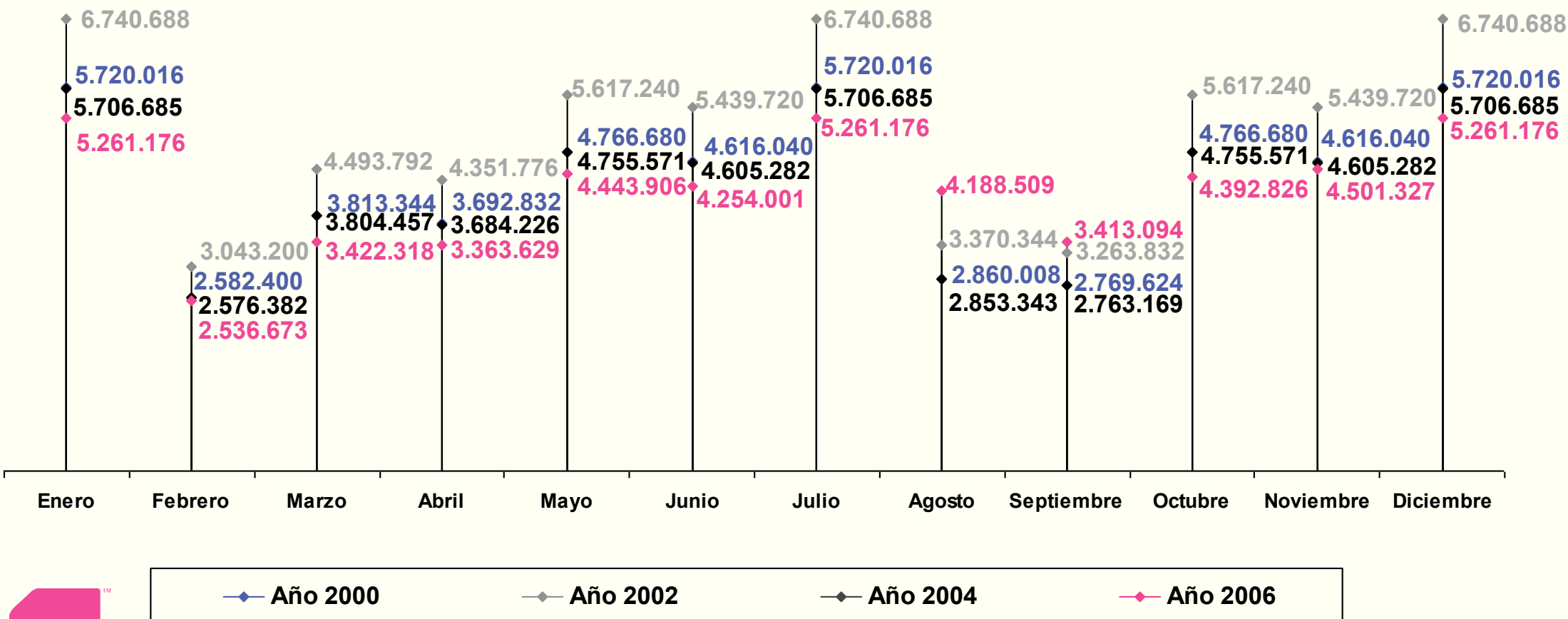
SIN ENTRADA  
AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 51.643.696

Total visitantes en año 2002: 60.858.928

Total visitantes en año 2004: 51.523.336

Total visitantes en año 2006: 50.299.808





# Extrapolación - 5

## Hipótesis media (con domingo)

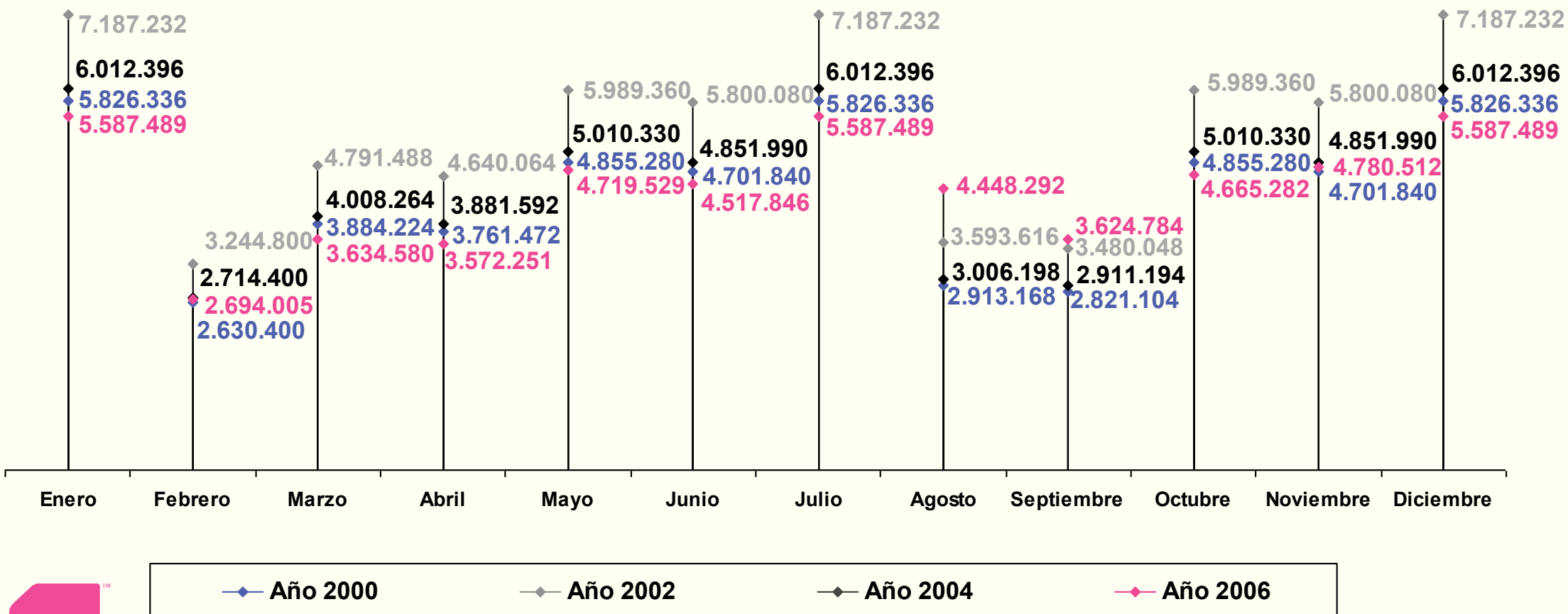
CON ENTRADA  
AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 52.603.616

Total visitantes en año 2002: 64.890.592

Total visitantes en año 2004: 54.283.476

Total visitantes en año 2006: 53.419.548



# Extrapolación - y 6

## Hipótesis media (con domingo)

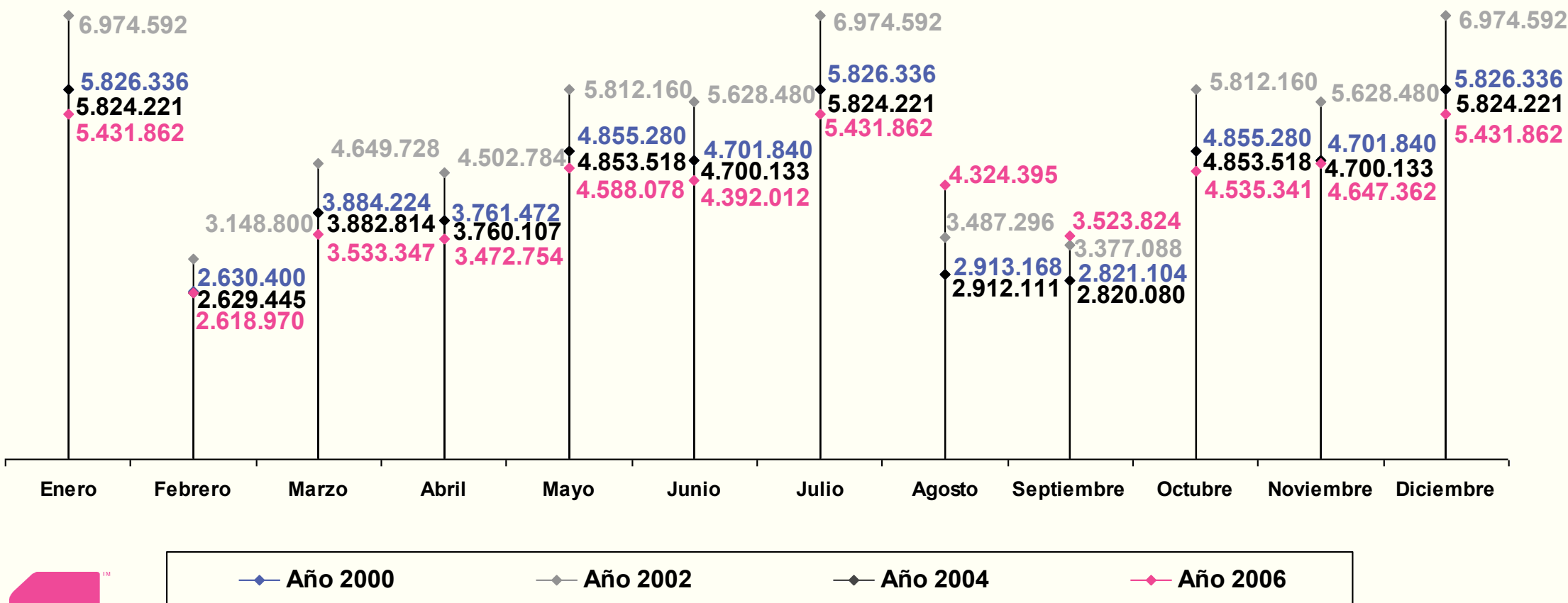
SIN ENTRADA  
AVINYÓ

Total visitantes en año 2000: 52.603.616

Total visitantes en año 2002: 62.970.752

Total visitantes en año 2004: 52.584.523

Total visitantes en año 2006: 51.931.672



# Síntesis

## Afluencia a la zona de Barna Centre

- La **afluencia** a la zona de **Barna Centre** ha sido de **1.120.023** personas, este dato supone una **disminución del 11%** sobre el resultado obtenido en el año **2004**. Este dato puede venir muy influenciado por el mal tiempo que hizo el día festivo (6 de diciembre), además si tenemos en cuenta los datos sin el festivo la disminución es de, tan solo, 1,6%.
- **Más del 40%** de la **afluencia** de visitantes se **concentra** en el **fin de semana** (viernes y sábado). En cuanto a la hora, es a partir de las **5 de la tarde** es cuando hay una mayor afluencia.
- Los accesos **Portal de l'Àngel** y **Catedral** siguen siendo los que proporcionan una mayor entrada de visitantes a gran distancia de la resta, si bien es el acceso de **Catedral** el que, comparativamente con el año 2004, pierde más visitantes, **un 29,1%**. Los dos accesos que ganan visitantes son **Portaferrisa (+ 5,7%)** y **Canuda (+ 2,0%)**.

Anexo

# Anexo: Extrapolación anual - 1

## Extrapolación de la afluencia de una semana a un año

Ante la necesidad de **BARNA CENTRE** de obtener el dato de afluencia anual y no disponer de la afluencia en domingo, se ha realizado la extrapolación bajo tres hipótesis:

- Hipótesis de Lunes a Sábado (sin Domingo)
- Hipótesis mínima (con Domingo)
- Hipótesis media (con Domingo)

A continuación explicaremos el proceso seguido para extrapolar la afluencia a **BARNA CENTRE** de una semana a todo un año bajo la hipótesis de Lunes a Sábado (sin Domingo).

## Hipótesis de Lunes a Sábado

### 1. Afluencia a BARNA CENTRE de Lunes a Sábado

El dato inicial para este cálculo ha de ser el de la afluencia a la zona de Lunes a Sábado, sin tener en cuenta el Domingo, pues no se abre todos los domingos del año.

	Con C/Avinyó	Sin la C/Avinyó
2000	-	939.000
2002	1.158.687	1.124.492
2004	969.414	939.088
2006	954.334	927.089

# Anexo: Extrapolación anual - 2

## 2. Número de semanas por mes

Para cada uno de los meses se ha calculado el número de semanas correspondiente porque el dato obtenido en el estudio es semanal.

$$\text{Semanas por mes} = \frac{\text{Días de cada mes}}{7 \text{ días}}$$

	Días de cada mes	Semanas por mes
<b>Total.....</b>	<b>365</b>	<b>52</b>
Enero.....	31	4,43
Febrero.....	28	4,00
Marzo .....	31	4,43
Abril .....	30	4,29
Mayo.....	31	4,43
Junio.....	30	4,29
Julio .....	31	4,43
Agosto .....	31	4,43
Septiembre .....	30	4,29
Octubre.....	31	4,43
Noviembre .....	30	4,29
Diciembre .....	31	4,43

# Anexo: Extrapolación anual - 3

## 3. Índice de estacionalidad

Se ha calculado un **índice de estacionalidad a partir del reparto de la facturación anual que nos ha facilitado BARNÁ CENTRE**, este dato de la facturación ha sido actualizado este año 2006.

Al tener en cuenta solamente la facturación se da **por supuesto que la afluencia a la zona, sea cual sea el motivo (pasear, trabajar, estudiar...), tiene la misma estacionalidad que la facturación.**

Con este índice se le ha dado a cada mes el peso que le corresponde y no se ha tenido que suponer que la afluencia es la misma para todos los meses.

Se ha utilizado la aproximación a la facturación de varios comercios de la zona (facilitado por **BARNÁ CENTRE**) para cada uno de los meses. La distribución del 100% de la facturación anual se reparte aproximadamente de esta forma.

# Anexo: Extrapolación anual - 4

Se ha tomado como base Noviembre (valor 1) calculándose el índice correspondiente al resto de meses:

	<b>Facturación anual</b>	<b>Índice estacional</b>
<b>Total.....</b>	100,0 %	
Enero .....	10,3 %	1,1
Febrero .....	5,5 %	0,6
Marzo .....	6,7 %	0,7
Abril .....	6,8 %	0,7
Mayo .....	8,7 %	1,0
Junio .....	8,6 %	0,9
Julio .....	10,3 %	1,1
Agosto .....	8,2 %	0,9
Septiembre .....	6,9 %	0,8
Octubre .....	8,6 %	0,9
Noviembre .....	9,1 %	1,0
Diciembre .....	10,3 %	1,1

A partir de estos datos se calcula la afluencia para cada mes y con la suma de los 12 meses obtenemos la afluencia anual.